

ÖSSZEGEZÉS AZ AJÁNLATOK ELBÍRÁLÁSÁRÓL

a Kbt. 77. § (2) bekezdés, illetőleg a 92/2011. (XII. 30.) NFM rendelet 9. melléklete alapján

„KEKKH általános szolgáltatás népszerűsítésének támogatása” tárgyú verseny újranyitások közbeszerzési eljárásban

1. Az ajánlatkérő neve és címe:

Név: Nemzeti Kommunikációs Hivatal

Székhely: 1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 2-4.

Levelezési és kapcsolattartási cím: 1055 Budapest, Bihari János u. 5.

Ajánlatkérő a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet 10. § (3) bekezdés b) pontja és a keretmegállapodás megkötésére irányuló ajánlati felhívásban előírtak alapján a versenyújranyitást a Nemzeti Kommunikációs Hivatal, mint Ajánlatkérő bonyolította le a Közigazgatási és Elektronikus Közszolgáltatások Központi Hivatala részére.

2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége:

Tárgy: „KEKKH általános szolgáltatás népszerűsítésének támogatása”

Közös Közbeszerzési Szójegyzék (CPV):

79340000-9	Hirdetési és marketingszolgáltatások
92112000-9	Mozifilm- és videofilmgyártással kapcsolatos szolgáltatások
79342200-5	Reklámtervezési és -szervezési szolgáltatások
79822500-7	Grafikai tervezési szolgáltatások
79311200-9	Közvélemény-kutatás elvégzésével kapcsolatos szolgáltatások
79416000-3	Public relations szolgáltatások
79821000-5	Nyomdai kivitelezési szolgáltatások A beszerzés tárgyának meghatározása:

A beszerzés tárgyának meghatározása a műszaki tartalomban részletezettek alapján.

Ellátandó feladatok köre:

2.1. Webes Ügysegéd népszerűsítő kampány

Népszerűsítő kampány teljes körű tervezése és kivitelezése

- ❖ Javaslattétel online és egyéb népszerűsítő eszközökre
- ❖ Landing oldal kialakítása a www.kekkh.gov.hu oldalon
- ❖ Online játék és /vagy aktivitás kitalálása a landing oldalra
- ❖ Vírusmarketing elemek beépítése
- ❖ Médiafelületek lefoglalása, hirdetési anyagok elkészítése
- ❖ Plakát- és szórólap tervezése és kivitelezése
- ❖ PR aktivitás tervezése és kivitelezése
- ❖ Kampány statisztika készítése, eredmények visszamérése
- ❖ Népszerűsítő videó készítése

2.2. OkmányApp népszerűsítő kampány

Népszerűsítő kampány teljes körű tervezése és kivitelezése

- ❖ Javaslattétel elsősorban online, de egyéb, esetleg offline eszközökre is
- ❖ Médiafelületek lefoglalása, hirdetési anyagok elkészítése
- ❖ PR aktivitás tervezése és kivitelezése
- ❖ Az OkmányApp microsite-ra új aktivitás tervezése és kivitelezése
- ❖ Mobil hirdetés tervezése és kivitelezése
- ❖ Népszerűsítő (30-40 mp-es) videó készítése
- ❖ Adwords kampány-szövegezés, beállítás, nyomon követés

- ❖ Kampány statisztika készítése, eredmények visszamérése

2.3. Mobilizált Kormányzati Ügyfélszolgálat népszerűsítése

A Mobilizált Kormányzati Ügyfélszolgálat tevékenységének megismertetése és népszerűsítése

- ❖ Rövid rádió spot elkészítése, vidéki rádiókba médiafoglalás
- ❖ Kiadvány tervezése és kivitelezése az érintett önkormányzatoknak
- ❖ PR aktivitás tervezése és kivitelezése
- ❖ Szóróajándékok gyártatása
- ❖ Népszerűsítő videó gyártása

Általános támogató tevékenységek

2.4. Nyomdai és grafikai munkák

- ❖ új és meglévő szolgáltatásokhoz kapcsolódó grafikai koncepció kidolgozása
- ❖ legalább 3 verziójavaslat új koncepció esetén
- ❖ grafikai koncepció elfogadását követően különböző méret mutációk készítése
- ❖ a nyomdai anyag jpg és pdf formátumban történő biztosítása
- ❖ online felhasználásra alkalmas formátumok biztosítása (pl. png)
- ❖ stock fotó vásárlása az egyes koncepciókhoz
- ❖ meglévő grafikai koncepciók átalakítása
- ❖ egyéb, ad hoc felmerülő grafikai tervezési munkák

2.5. Szóróajándékok, promóciós ajándékok beszerzése

A különböző hivatali szolgáltatások népszerűsítéséhez, és általános, ügyfélszolgálati ösztönző célokra szánt szóróajándékok beszerzése, logózása.

2.6. Ügyfélszolgálati promóciós eszközök, táblák beszerzése

Az ügyfélszolgálati tevékenység támogatását szolgáló promóciós eszközök és táblák tervezése és kivitelezése. (KEKKH Személyes Ügyfélszolgálat, KEKKH Autóklub Okmányiroda)

Mennyisége: „*KEKKH általános szolgáltatás népszerűsítésének támogatása*” a műszaki leírásban foglaltak szerint a szerződéskötéstől a keretmegállapodás hatályának lejártáig – amely magában foglalja a keretmegállapodás 3.1. pont 2. bekezdésében rögzített meghosszabbítás lehetőségét is vagy a nettó 25.755.910,- Ft keretösszeg kimerüléséig (amelyik feltétel előbb teljesül). A KEKKH, mint Megrendelő nem köteles a teljes keretösszeget kimeríteni, a keretösszeg mínusz 30 %-ban eltérhet.

3. A választott eljárás fajtája:

Ajánlatkérő a jelen eljárást az alábbiakban megjelölt keretmegállapodás alapján folytatja le a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény 110. § (4) bekezdés b) pont szerint a verseny újbóli megnyitásával.

A keretmegállapodás tárgya: „Keretmegállapodás a 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó szervezetek számára kommunikációs feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására központosított közbeszerzés keretében”

A keretmegállapodás megkötésének időpontja: 2015. augusztus 10.

A keretmegállapodás azonosítószáma: KM03-KOMM-2015

- 4.* **Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: –**
- 5.* **Hivatkozás az előzetes összesített tájékoztatóra, illetve az időszakos előzetes tájékoztatóra és közzétételének napja: –**
6. **Hivatkozás az eljárást megindító, illetve meghirdető hirdetményre (felhívásra) és közzétételének / megküldésének napja:**
Az ajánlattételi felhívás megküldésének napja: 2015. november 25.
7. a) **Eredményes volt-e az eljárás: Igen.**
7. b)* **Eredménytelen eljárás esetén az eredménytelenség indoka, továbbá a Kbt. 76. § (1) bekezdés d) pontja szerinti eredménytelenségi esetben a közbeszerzésre tervezett anyagi fedezet összege, és annak megadása, hogy az mikor és milyen okból került elvonásra, átcsoportosításra: –**
7. c)* **Az eredménytelen eljárást követően indul-e új eljárás: –**

8. **A benyújtott ajánlatok száma (részajánlattételi lehetőség esetén részenként): 3 (három)**

9. a) **Az érvényes ajánlatot tevők neve, címe, alkalmasságuk indoklása és ajánlatuknak az értékelési szempont – az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak részszempontjai – szerinti tartalmi eleme, elemei (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):**

Ajánlattevő neve, címe: Mindshare Médiaügynökség Kft.- HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.-Goodwill Communications Kft. Konzorcium (1123 Budapest, Alkotás utca 53/B II. emelet)

Konzorcium tagjai: Mindshare Médiaügynökség Kft. (1123 Budapest, Alkotás utca 53/B II. emelet), HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft. (2724 Újlengyel, Határ út 12.) Goodwill Communications Kft. (1037 Budapest, Montevideo utca 16/B.)

Alkalmasság indoklása: Az ajánlattevő által benyújtott ajánlat teljes körűen megfelel az ajánlattételi felhívás, az ajánlattételi dokumentáció, a keretmegállapodás és a Kbt. előírásainak.

Összesen ajánlati ár (ellenszolgáltatás teljes összege): nettó 163.159.728,99 Ft + ÁFA + médiabeszerzés tekintetében reklámközvetítői díj

Ajánlattevő neve, címe: Egyesült Reklám Konzorcium (1016 Budapest, Lisznyai u. 38.)

Konzorcium tagjai: Network 360 Reklámügynökség Kft.(1016 Budapest, Lisznyai u. 38.), Affiliate Network Kft. (1016 Budapest, Lisznyai u. 38.)

Alkalmasság indoklása: Az ajánlattevő által benyújtott ajánlat teljes körűen megfelel az ajánlattételi felhívás, az ajánlattételi dokumentáció, a keretmegállapodás és a Kbt. előírásainak.

Összesen ajánlati ár (ellenszolgáltatás teljes összege): nettó 191.380.226,55 Ft + ÁFA + médiabeszerzés tekintetében reklámközvetítői díj

Ajánlattevő neve, címe: Trinity-Sprint Konzorcium (1035 Budapest, Miklós tér 1.)

Konzorcium tagjai: Trinity International Communications Kft. (1035 Budapest, Miklós tér 1.), SPRINT Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Korlátolt Felelősségű Társaság (3527 Miskolc, Sajtószigeti u. 2/A)

Alkalmasság indoklása: Az ajánlattevő által benyújtott ajánlat nem felelt meg teljes körűen az ajánlattételi felhívás, az ajánlattételi dokumentáció, a keretmegállapodás és a Kbt. előírásainak,

mert ajánlata formai hibát tartalmazott, melyet a 2015. december 7., 9:00 órai hiánypótlási határidőig sem pótolta. A részletes ártáblázatban foglalt előírás alapján a részletes ártáblázat alapjául szolgáló valamennyi ártáblázatot cégszerűen aláírva kell becsatolni az ajánlatba. A Trinity-Sprint Konzorcium által benyújtott ajánlatban szereplő részletes ártáblázat alapjául szolgáló ártáblázatok nem cégszerűen aláírva kerültek becsatolásra az ajánlatba. Tekintettel arra, hogy az ajánlattevő ajánlatában észlelt hiány formai hiányosságnak minősül, ezért Ajánlatkérő nem alkalmazhatja a Kbt. 74. § (1) bekezdés e) pontjában meghatározott ajánlat érvénytelenségi okot, azaz az ajánlattevő ajánlata érvényes.

Összesen ajánlati ár (ellenszolgáltatás teljes összege): nettó 200.841.898,32 Ft + ÁFA + médiabeszerzés tekintetében reklámközvetítői díj

9. b) Az a) pont szerinti ajánlatok értékelése a következő táblázatba foglalva (részajánlattételi lehetőség esetén részenként): –**

9. c) Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén az értékelés során adható pontszám alsó és felső határának megadása: –**

9. d) Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak a módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a pontszámok közötti pontszámot: –**

10. Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve, címe: -

Érvénytelenség indoka: -

11. a) Eredményes eljárás esetén a nyertes ajánlattevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Ajánlattevő neve, címe:

Mindshare Médiaügynökség Kft.- HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.-Goodwill Communications Kft. Konzorcium (1123 Budapest, Alkotás utca 53/B II. emelet)

Konzorcium tagjai: Mindshare Médiaügynökség Kft. (1123 Budapest, Alkotás utca 53/B II. emelet), HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft. (2724 Újlengyel, Határ út 12.) Goodwill Communications Kft. (1037 Budapest, Montevideo utca 16/B.)

Összesen ajánlati ár (ellenszolgáltatás teljes összege): nettó 163.159.728,99 Ft + ÁFA+médiabeszerzés tekintetében reklámközvetítői díj

Nyertes ajánlat kiválasztásának indoka: Az ajánlattevő által benyújtott ajánlat tartalmazta a Kbt. 71. § (2) bekezdés a) pont szerinti legalacsonyabb összegű ellenszolgáltatást, amely az ajánlattételi felhívás szerint az ajánlatok értékelési szempontja volt.

11. b)* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Ajánlattevő neve, címe: Egyesült Reklám Konzorcium (1016 Budapest, Lisznyai u. 38.)

Konzorcium tagjai: Network 360 Reklámügynökség Kft.(1016 Budapest, Lisznyai u. 38.), Affiliate Network Kft. (1016 Budapest, Lisznyai u. 38.)

Összesen ajánlati ár (ellenszolgáltatás teljes összege): 191.380.226,55 Ft + ÁFA+médiabeszerzés tekintetében reklámközvetítői díj

Második legkedvezőbb ajánlat kiválasztásának indoka: A Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet 10. § (5) bekezdésének megfelelően ajánlatkérő megjelöl-

li, hogy az eljárásban a második legkedvezőbb ellenszolgáltatást az Egyesült Reklám Konzorcium ajánlattevő ajánlata tartalmazza.

12.* A közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:-

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: *keretmegállapodás szerint*

b)* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: *keretmegállapodás szerint*

13.* A 12. pont szerinti rész(ek) tekintetében a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó(k), valamint a közbeszerzésnek az a százalékos aránya, amelynek teljesítésében a megjelölt alvállalkozók közre fognak működni:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: *keretmegállapodás szerint*

b)* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: *keretmegállapodás szerint*

14. Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek, és azon alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet erőforrásaira (is) támaszkodik:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: –

b)* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: –

15. a) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] kezdőnapja: 2016. január 7.

15. b) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] utolsó napja: 2016. január 17

16. Az összegezés elkészítésének időpontja: 2015. január 7.

17. Az összegezés megküldésének időpontja: 2015. január 7.

18.* Az összegezés módosításának indoka: –

19.* Az összegezés módosításának időpontja: –

20.* A módosított összegezés megküldésének időpontja: –

21.* Az összegezés javításának indoka: –

22.* Az összegezés javításának időpontja: –

23.* A javított összegezés megküldésének időpontja: –

24. Egyéb információk: –



dr. Lenkei Mirtill

dr. Lenkei Mirtill
elnök
Nemzeti Kommunikációs Hivatal

